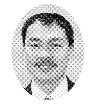
生活ワイド

京都大学大学院　藤井聡教授に聞く

モビリティ・マネジメントのすすめ

自動車依存の軽減めざす

公共交通の利用を呼び掛け、自動車に依存しすぎる弊害を軽減しようと働きかける「モビリティ・マネジメント」という考え方をもとに、各地の自治体や事業所でさまざまな取り組みが進められています。それらの導入に携わってきた京都大学大学院の藤井聡教授に話を聞きました。



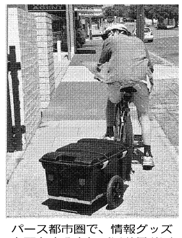
公共交通の情報と対話が機軸

自動車に乗り、運転し始めてから“どこへ行こうかな”。行き先は結局、歩いたほうが早いほど近場のコンビニだった……。こんな経験はありませんか?

多くの人の暮らしに根付いた自動車利用の習慣は、便利さをもたらす半面、過剰な利用のため、さまざまな弊害を引き起こす原因ともなっています。

都市部では交通渋滞、排ガスによる汚染が目立ちます。郊外では、公共交通が利用者低迷により赤字化し、商店街は顧客の減少により“シャッター通り化”している地域が多くなっており、そうした不便な状況が自動車への依存に拍車を掛けるという負の連鎖が起きています。

また、歩く機会が減ることで運動不足になりやすく、道すがらに近隣の人々とあいさつを交わすきっかけが減ってしまうなどの影響も無視できません。



パース都市圏で、情報グッズを配布する青年(財計量計画研究所・牧村和彦氏の提供)

豪州の成功に注目

こうした状況の改善を目指して考え出されたのがモビリティ・マネジメントです。自動車への過度な依存を減らし、公共交通や自転車などを積極的に暮らしに取り入れていこう、と働きかける取り組みで、2000年からオーストラリアのパース都市圏で64万人を対象に進められている10年計画が大きな成果を挙げ、注目されるようになりました。

パース都市圏では、目的地までの移動に使う交通手段の頻度(分担率と言います)が、自動車は7割を占めるのに対し、公共交通は5%程度でした。「トラベル・スマート」と名付けられた取り組みの実施直後、自動車分担率は1割近く下がり、その分、自転車、徒歩、公共交通の割合が増加しました。

1日1キロのCO_2削減

パース都市圏での取り組みは、はがき、電話で運動の趣旨を周知したうえで、賛同する人に向け、バスの時刻表や、勤務先の最寄りバス停の地図などを組み合わせ、個別の情報グッズを作成。自転車で訪問し、直接手渡しで配布しました。対面でのきめ細かな情報提供が行動変革を促し、先に述べた大きな効果をもたらした好例として関心を集めました。

日本で初めての訪問、対話を軸とした社会実験の取り組みは、04年に国土交通省の福岡国道事務所により、福岡市南区長住を対象に行われました。長住は都市部の天神から約5キロに位置し、路線バスも十分に提供されているにもかかわらず、自動車分担率が高い状況でした。

福岡では、はがき、訪問による対面での情報提供が、パース都市圏の場合と同様に行われました。さらに、アンケートで自動車の過度な利用のデメリットとして意識していることを聞き、健康、経済的負担、環境、事故リスクなどの関心に応じたパンフレットを作成。調査員が手渡ししながら、相手の関心事について語り合い、交通手段をシフトする動機を明確にするためのサポートをしていきました。

福岡市南区長住で配布されたグッズ(藤井さんの提供)

こうした取り組みの結果、自動車の利用時間が1人あたり1日に10分以上減少する効果が得られました。これはCO_2排出量に換算すると、1日1キログラム弱となります。

CO_2削減に向け、環境省により、小まめな消灯や冷暖房の調整などが呼び掛けられていますが、それらの削減効果が数十から数百グラムであるのと比較すると、自動車に乗る時間を減らすことのメリットが格段に大きいことが分かると思います。

エコ通勤に30事業所

都市部に比べ、人口数十万人以下の地方都市、そしてもっと小規模の自治体では、公共交通が整っているとはいえない状況にあるところがほとんどで、自動車依存度の高まりが、さらに公共交通の赤字路線化や路線廃止に拍車を掛けています。

その対策として、多くの自治体がコミュニティーバスを導入してきましたが、特に高齢者にとって貴重な足でありながら、収益不足で自治体の財政負担を増やしている地域が少なくありません。

02年にコミュニティーバスを導入した茨城県龍ケ崎市では、05年にバス利用促進を促すモビリティ・マネジメントを実施。福岡と同様の取り組みのほか、ニュースレターを全戸配布しました。

さらに、利用者から積極的に意見や要望を募り、それに対して市役所から正式文書で丁寧に回答することを徹底しました。その結果、頭打ちになっていた利用者を増やすことに成功。利用者を顧客として遇する姿勢が、利用促進につながったといえます。

行政の取り組みだけでなく、従業員にマイカー通勤からの移行を推奨する事業所も増えてきました。これを受け、国交省は09年に、モビリティ・マネジメント手法を用いる30事業所を、エコ通勤優良事業所として認証・登録しました。

小学校教育の場でも、自動車の利用が増えることで渋滞や環境問題を引き起こすことを疑似体験できるよう、工夫をこらした授業を行う学校が出てきました。

自動車以外の交通手段の利用推進についてさまざまに紹介してきましたが、突き詰めて言えば、私たち一人一人が“かしこいクルマの使い方”を考えることが、個人にとっても、社会にとっても、ほんとうの豊かさにつながると思います。(談)

環　境

親子で楽しむ 星空ウオッチング

今月発見の新彗星

日本人アマ天文家2人の快挙

前回、ハートレイ彗星についてご紹介しました。地球に近づき、大きく広がっているので、理想的な夜空でないと見えにくい状況が続いています。

そんな折に、同じく彗星に関連する、とてもうれしいニュースが飛び込んできました。11月はじめに2人の日本人アマチュア天文家が新彗星を発見したというのです。

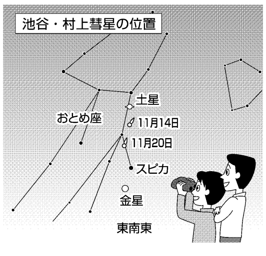
お一人は静岡県の池谷薫さん。年配の方なら覚えておられるかもしれませんが、1965年に発見され、とても明るく話題になった池谷・関彗星の発見者でもあります。63年に最初の池谷彗星を発見してから、7個目の発見となります。50年近くにわたって、毎晩のように捜索を続けていることに畏敬の念さえ覚えます。

もう一人は新潟県の村上茂樹さん。2002年のスナイダー・村上彗星に続いて2個目の快挙です。現在発見される彗星のほとんどが、プロの大規模捜索観測による中で、その捜索領域を丹念に分析し、プロが見ていない方向に絞って捜索している、なかなかの戦略家です。

それにしても驚くのは、両者ともカメラや電荷結合素子(CCD)といった観測機材を使わず、望遠鏡を眼視でのぞくという昔ながらの捜索スタイルで発見を成し遂げたことでしょう。晴れれば毎晩のように夜空と対話しながら、いつ現れるかわからない、まだ見ぬ彗星を追いかけている姿は素晴らしい情熱を感じますね。

この新しい彗星は、「池谷・村上彗星」と命名され、現在、明け方の東南東の低い、おとめ座にあります。8～9等級と暗く、尾もないので、肉眼で見ることはできません。しかし、よい目印があるので、双眼鏡や望遠鏡などで探しやすい位置にあります。明けの明星である金星、そしておとめ座の1等星スピカと、土星との間にあるのです。日を追うにつれて、スピカに近づいていきます。双眼鏡か望遠鏡を向け、日本人の見つけた彗星を探してみましょう。発見後、暗くなりつつありますが、この1週間は月明かりもなく、チャンスでしょう。

(国立天文台広報室教授　渡部潤一)



10月30日付　3文字熟語つなぎパズルの答え　内

■問題①
身勝手・優勝杯・目一杯・真面目・初対面・対抗馬・下馬評・下手物

■問題②
日向水・知日家・自家用・用心棒・人心地・一人前・前口上・上水道

応募数＝1090通　正解数＝1001通

広告

「つむじ」から始まる女性の薄毛

知ってキレイになる! 女性のための頭皮ケア講座 Beauty Lesson

もしかして私、シワが増えた? 白髪が目立つ? など、女性の美に対する悩みは年々増えていきます。中でも、近年クローズアップされているのが、「つむじ」から始まる「女性の薄毛」。手遅れにならないうちにケアしたい! 女性の薄毛について、20年以上にわたり研究を続けている桑名隆一郎氏にお話を伺いました。

共同開発者　桑名隆一郎氏

1954年高知県生まれ。名古屋大学在学中より育毛研究に取り組む。シャーレ内での毛包細胞培養に成功後、各種育毛剤を開発する。富士産業と共に平成元年から14年にわたり研究開発をすすめ、130種類以上の植物を検証し、女性のための薬用育毛剤「リリィジュ」を完成させた。

男性は「ひたい」から 女性は「つむじ」から

男性の薄毛は、「ひたい」から頭頂部にかけて毛が抜け、やがて禿げていきます。女性の場合は髪の毛一本一本が細くなり「つむじ」を中心に頭髪全体が薄く見えるのが特徴。男性に比べて、女性は知らない間に進行してしまうのが特徴です。

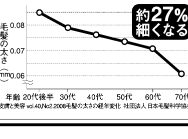
女性の薄毛の原因は 老化やストレス?!

どうして薄毛になるの? という素朴な疑問。男性と女性では、薄毛の症状が違えば原因も違います。男性は遺伝や男性ホルモンの影響によって薄毛が進行すると言われていますが、女性は老化やストレス、ダイエット、毛染めやパーマなどが原因だと考えられています。

年齢とともに 髪が細く

女性の薄毛には「加齢」が大きく影響しており、年齢とともに髪が細くなっていくことがわかっています。20代と70代の髪を比較すると、なんと約27%も細くなるという結果が。徐々に髪が細くなることで髪全体が薄くなり、地肌が透けて見えるようになるわけです。

地肌が透けていませんか?



皮膚と美容 vol.40,No2.2008毛髪の太さの経年変化 社団法人 日本毛髪科学協会

早めの頭皮ケアを おすすめ!

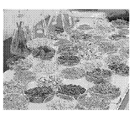
薄毛に悩んでいる女性の皆さん、あきらめることはありません。年齢を重ねても生活習慣の見直しや育毛剤を使った頭皮ケアをすることで、女性は効果があらわれやすい傾向があります。年だからとあきらめないで早めの頭皮ケアをおすすめします。

開発秘話

14年間の研究を経て完成 女性のための「リリィジュ」

成分の検証から 完成までの道のり

ウェルベストが研究を重ね、14年の歳月をかけて開発した女性のための育毛剤「リリィジュ」。数多くの植物の中から130種類以上を科学的に検証した結果、昔から髪に良いとされていた「桐葉」を選択しました。「桐葉」は四国・徳島に自生する無農薬のものを使い、現在では桑白皮とともに独自の技術によってエキスを抽出、植物保湿成分として配合しています。



▲130種類以上の自然成分を研究

▲昔から髪に良いとされる桐の葉

発毛が促進され 薄毛に効果

「リリィジュ」はもちろん、弱酸性・無着色・無香料。付け心地やにおいも気にならないように考えて工夫を重ねた結果、愛用者の99%(2010年8月現在)が女性です。抜け毛を予防する、発毛が促進されるなどの効果があり、「分け目が気になる方」におすすめです。

ウェルベストの通信販売です。

薄毛が進むその前に…。

女性のための 育毛頭皮エッセンス「リリィジュ」

女性のための薬用育毛剤 リリィジュ(1か月分) 価格4,935円(税込)

医薬部外品

●内容量／75mL ●販売名／リリィジュ PS ●有効成分／センブリ抽出リキッド、β-グリチルレチン酸、ニコチン酸アミド、セファランチン ●植物保湿成分／桐葉エキス、桑白皮エキス

リリィジュの効果・効能
発毛促進、育毛、毛生促進、養毛、薄毛、ふけ、かゆみ、脱毛の予防、病後・産後の脱毛予防

特徴1 抜け毛を予防し、発毛を促進
14年の研究を経て開発したリリィジュは、継続して使用することで、薄毛に効果を発揮します。

特徴2 「桐葉エキス」(植物保湿成分)を独自に配合
四国・徳島県に自生する無農薬の「桐葉」から「桐葉エキス」を抽出し、独自に配合しています。

特徴3 女性のための育毛剤
リリィジュは、女性のために開発した育毛剤。ご利用者の99%が女性です。

薬用リリィジュお試しセット

限定50,000セット

医薬部外品 薬用リリィジュ 内容量20mL
女性のための育毛読本 全48ページ・フルカラー
医薬部外品 薬用艶シャンプー 内容量60mL
艶トリートメント 内容量60g

~~1,300円相当~~ 特別価格 500円(税込)

送料無料　1ご家族様1セット限り

※誠に申し訳ございませんが1ご家族様1セット限りのお申し込みとさせていただきます。また、これまでにお試しセットをご購入いただいた方には、ご遠慮いただいております。
※お申し込み期限は、2011年2月28日(月)当日消印有効。

ウェルベストの通信販売
WELLBEST We'll be best.
富士産業株式会社 ウェルベスト事業部
〒763-8603 香川県丸亀市田村町1301

ご注文の際はまず「聖教931係」と「商品名・価格」をお申し出ください。

通話料無料 0120-989-888
携帯・PHS可
受付時間／午前9時～午後11時(休日も営業しております。)

ケータイからのご注文は

お急ぎの方はお電話、またはFAXでお申し込みください。
FAX 0120-122-556 24時間受付
ハガキ注文の記入事項を上記にご送信ください。

ホームページ http://www.430114.com
リリィジュ 検索

アンケートに、ご協力ください
お電話でのお申込みの場合は電話口にてお答えください。
Q1.髪の悩みについて最も当てはまるもの1つをご回答ください。
①非常に気になる ②気になる ③たまに気になる
Q2.リリィジュ以外の育毛剤を使ったことはありますか?
①現在使用中 ②過去に使用あり ③使用なし

ハガキでのご注文は
〒763-8603 香川県丸亀市田村町1301 富士産業株式会社 ウェルベスト 聖教931係
①ご注文商品名・価格 ②お名前(フリガナ) ③生年月日・性別 ④電話番号 ⑤郵便番号・住所 ⑥アンケートのご回答 ⑦聖教931係

お届け　ご注文から4日前後でお届けいたします。(地域と発送状況により、多少遅れる場合もございます。)お試しセットまたは3,000円以上お買い上げの場合、送料無料。(3,000円未満の場合は、送料300円)
お支払い方法　後払いにて振込(コンビニエンスストアにて1回払い)手数料無料 ※郵便局でもお支払いいただけます。
返品・交換　未開封で商品到着後8日以内にお願いします。※お客様のご都合による返品の場合、返送料はお客様のご負担となります。

個人情報の取扱いについて
富士産業株式会社は、お客様の個人情報を以下のようにお取扱いさせていただきます。1.お客様の個人情報は、お申し込みいただいた商品のお届けと、その後の新商品等のご案内に使わせていただきます。2.お客様の個人情報は、以下の場合を除き、第三者への提供、取扱いの委託をすることはございません。①事前にお客様の同意を得た時 ②法令などに基づき提供が求められた時 ③商品等の発送業務を当社指定の会社に委託する場合 3.個人情報の記入は任意ですが、個人情報の一部をご提供いただけない場合は、お客様からのご注文等にお応えできない場合がございます。4.お客様がご自身の個人情報に関する開示等をお求めになる場合には、下記窓口までお問い合わせください。
【個人情報に関するお問合わせ窓口】0120-522-655(9:00～17:00 土・日・祝日および年末年始休業中を除く)富士産業株式会社 お客様相談窓口 〒763-8603 香川県丸亀市田村町1301 個人情報保護管理者：情報システム部責任者
上記内容にご同意の上、ご記入ください。なお詳しくは当社ホームページをご覧ください。

JADMA
17000200(01)
プライバシーマーク制度に基づき、個人情報を厳重に管理しています。

聖教931係